

Presseinformation

Entdecken Sie unsere frühlingshaften Neuheiten

Neue Kollektionen für Frühjahr / Sommer 2022

Braak, im Juni 2021. Mit vier frühlingshaften Kollektionen, neuen Gartenthemen und vielfältigen Inspirationen für den Sommer starten wir in die neue Saison. Und natürlich haben wir auch wieder einige Everyday-Trends für Sie im Gepäck.

Saisonkollektionen im Überblick

- **Spring Blossom:** Mit kräftigen Rot- und Rosatönen schafft diese Kollektion auffällige Akzente in der Frühlingsdekoration.
- **Spring Mood:** Mit Gelb und Petrol wirkt die Dekoration frisch und modern und sorgt definitiv für gute Laune auf der Ostertafel.
- **All about Rabbits:** Auch zu Ostern sind 2022 natürliche Materialien und Farben voll im Trend. Neu ist die Kombination mit dezenten Goldtönen, die für besondere Akzente auf der Ostertafel sorgen.
- **Spring Greens:** Diese Kollektion holt die gesamte Grünpalette ins Zuhause Ihrer Kunden. Mit Federn und natürlichen Nestern entsteht ein frischer Frühlingslook!
- **Modern Staycation:** Der eigene Garten als persönlicher Rückzugsort wird immer wichtiger. Mit trendigen Möbeln, zeitgemäßen Materialien und klaren Formen entsteht eine moderne Outdoor-Oase.
- **Casual Garden:** Hier werden stimmungsvolle Laternen und clevere Pflanzlösungen ganz neu kombiniert mit Holz und lässigen Outdoor-Textilien. Dieses Thema bietet ebenfalls tolle Inspirationen für den Balkon.

- **Country Garden:** Der romantische Vintage-Stil präsentiert sich in einem liebevoll angelegten Garten mit unzähligen Blumen, verspielten Accessoires in Grün und Flieder sowie tollen Finishen.
- **Garden Favourites:** Diese Kollektion lebt von vielen Pflanzen, rostigen Zinktöpfen, unbehandelten Materialien und jeder Menge Gebrauchsspuren. Ein passendes Wildkräuter-Design rundet das Naturgarten-Thema ab.
- **Sailor's Greetings:** Hier stehen die Trends „Grillen“ und „Storage“ ganz weit oben. Und für das Picknick an der Küste kommen die neuen und nachhaltigen Glasflaschen und Gefäße wie gerufen!
- **Lakehouse:** Nicht nur aus der Mode ist der Maritim-Look nicht mehr wegzudenken. Dieser Stil ist absolut zeitlos und steht für den Traum von Strandurlaub und Meeresrauschen.
- **Ibiza Sunset:** Der Ibiza Look für Zuhause gelingt ganz einfach mit angesagten Beigetönen und natürlichen Materialien. Besonders lässig wirkt die Kombination mit Schwarz.
- **Dolce Vita:** Mit frischen Farben wie Gelb und Petrol im Zusammenspiel mit rustikalen Elementen bringen wir das Italien-Flair ins Zuhause Ihrer Kunden!

Everydaykollektionen im Überblick:

- **Industry Loft:** Der industrielle Einrichtungsstil ist nach wie vor sehr beliebt. Neu sind die unterschiedlichen Rottöne, die für Wärme und Gemütlichkeit zwischen unverputzten Wänden sorgen.
- **Around the World:** Für alle, die sich auf der ganzen Welt zuhause fühlen, bietet diese Kollektion stilvolle Unikate mit einem Hauch von Gold und zahlreichen Einflüssen aus fernen Ländern.

- **Wanderlust:** Genau wie das Meer sind auch die Berge schon immer ein Sehnsuchtsort. Mit viel Holz, rauen Texturen und sanften Farben verbindet der neue Alpenstil Tradition und Moderne.
- **Coastal Living:** Für den Küsten-Look im Zuhause Ihrer Kunden sorgen maritime Accessoires und natürliche Materialien. Besonders modern wirkt das Ganze in Kombination mit Schwarz.
- **All about Nature:** Im Bereich Wohnen steigt das Bewusstsein für Nachhaltigkeit immer mehr. Natürliche Farben und Materialien sind absolut zeitlos und funktionieren in allen Wohnräumen gleichermaßen.
- **Urban Plants:** Der Indoor-Garten Trend hält weiter an! In dieser Kollektion verleihen Holzmöbel und grüne Akzente in Form von Pflanzen jedem Raum eine ganz besondere Frischekur.
- **Scandi Love:** Helle Farben und Möbel aus Holz kombiniert mit schwarzen Akzenten sorgen für ein trendiges Ambiente. Der Look überzeugt mit seiner modernen Funktionalität ohne dabei auf Stil zu verzichten.

Über die BOLTZE Gruppe

Die 1964 gegründete BOLTZE Gruppe ist ein internationaler Importeur für Wohnaccessoires und kompetenter Partner für Möbelhändler, Baumärkte, Gartenzentren, Fach- und Versandhändler. Das Familienunternehmen wird in zweiter Generation von Adrian Boltze geführt und betreut weit über 8.000 nationale und internationale Kunden.

Informationen zu BOLTZE: www.boltze.com

Informationen zu den Kollektionen: <https://www.boltze.com/trends-2021-1>

Abdruck frei – Beleg erbeten an

BOLTZE Gruppe GmbH

Alte Landstraße 42

22145 Braak

Tel: +49 40 328079-335

Email: simone.hussmann@boltze.de