

Pressemitteilung

Saisonauftritt bei BOLTZE: Die Highlights der Frühjahr-/Sommer-Saison 2023

Braak, 2. Juni 2022 – Der Startschuss ist gefallen: BOLTZE läutet die Frühjahr-/Sommer-Saison 2023 ein und hält für seine Kunden abwechslungsreiche Kollektionen bereit, die insbesondere von leuchtenden Farben dominiert werden.

In insgesamt 11 Saison-Themen bietet BOLTZE u.a. vielfältige Dekoideen rund um Ostern oder sommerliche Updates für den Outdoor-Bereich. Die Everyday-Themen „Bella Italia“, „Calming Earth“, „Riviera Lounge“ und „Modern Country“ bieten wiederum zeitlose Artikel, die Wohnräume ganz saisonunabhängig verschönern.

Zu den wichtigsten Trends der Saison zählen kräftige Neon-Farben. In seiner neuen Kollektion „Funky Easter“ kombiniert BOLTZE verschiedene Neon-Töne mit klassischem Schwarz und Weiß, wodurch ein spannender Kontrast entsteht. Ein weiterer unverzichtbarer Trend im Interior-Bereich sind Bubbles. Kerzen, Vasen und Co. sind jetzt mit kleinen, großen, hellen oder knalligen Blasen übersät und stellen eine willkommene Abwechslung zu herkömmlichen Formen dar.

Auch in dieser Saison bietet BOLTZE seinen Kunden wieder ein besonderes Einkaufserlebnis in den eigenen Showrooms in Braak oder Essen. Bei deren Umbauarbeiten in den vergangenen Wochen haben mehr als 60 Kollegen, Dekorateur und Handwerker Vollgas gegeben und auf 2.500 qm neue inspirierende Wohnwelten geschaffen. Circa 9.000 Artikelmuster stehen hier nun bereit, um von den Kunden entdeckt zu werden.

Der Orderprozess im Showroom funktioniert gewohnt einfach: Wer von einem Artikel überzeugt ist, muss nur das Etikett scannen und schon wird dieser im digitalen Warenkorb erfasst. Kunden, die sich lieber online durch die Kollektionen klicken möchten, sind im B2B-Onlineshop my.BOLTZE richtig aufgehoben. Dank diverser Kategorien und Filter-Optionen wird die Suche nach neuen Trendartikeln für die Frühjahr-/Sommer-Saison zum Kinderspiel!

Über die BOLTZE Gruppe

Die 1964 gegründete BOLTZE Gruppe ist ein internationaler Importeur für Wohnaccessoires und kompetenter Partner für Möbelhändler, Baumärkte, Gartenzentren, Fach- und Versandhändler. Das Familienunternehmen wird in zweiter Generation von Adrian Boltze geführt und betreut weit über 8.000 nationale und internationale Kunden.

Belegexemplare oder Online-Links zu Veröffentlichungen bitte an:

Jenny Jacobs

Boltze Gruppe GmbH
Alte Landstraße 42
22145 Braak

presse@boltze.de