

## Presseinformation

### Ein bunter Strauß an Neuheiten für die Saison Frühjahr / Sommer 2021

**Braak, im Juni 2020.** Mit vielfältigen Trends für Garten & Balkon sowie tollen Sommerkollektionen für Urlaubsgefühle im eigenen Zuhause startet die Boltze Gruppe in die neue Saison Frühjahr / Sommer 2020.

Alle Frühjahr- / Sommerkollektionen mit Besonderheiten im Überblick:

- **Lovely Spring:** Frühlingshafte Blumen und Keramik in sanften Rosè- und Weißtönen
- **Sunny Spring:** Österliche Gelbtöne kombiniert mit Schwarz für starke Akzente
- **Nature Bunny:** Viel Holz, Steingut und Papier sorgen für den natürlichen Look an Ostern
- **Spring Selection:** Verschiedene Grüntöne verleihen jeder Ostertafel einen Frischekick
- **The white Garden:** Ein Garten in Weiß und Grün wirkt schlicht und edel zugleich
- **Happy Wedding:** Silber, Weiß und Grün sind die Hochzeitsfarben des Jahres
- **Vintage Garden:** Rost kombiniert mit bunten Wildblumen auf Pflanztöpfen und Vasen
- **Iron Classics:** Zeitlose Tischsets, Pavillons und praktische Rank-Hilfen aus Rost und Eisen
- **Industrial Garden:** Der angesagte Loft-Style wandert ab dieser Saison in den Garten
- **Blackyards:** Schwarze Wände, gräulicher Zink und Blumenmuster bestimmen den Look
- **Sea Breeze:** Natürliche Materialien und maritime Accessoires sorgen für Urlaubsstimmung
- **Deep Sea Cruising:** Verschiedene Blau- und Türkistöne im coolen Streifen-Design
- **Summer Moves:** Coole Dusty-Farben und zierliche Ornamente sorgen für Urlaubsfeeling
- **Greek Summer:** Leichte Textilien und typische Muster für ein mediterranes Lebensgefühl

Im Everydaybereich sind es vor allem die natürlichen Farben und Materialien, die im Interieur künftig nicht mehr wegzudenken sind.

Alle Everydaythemen für die Saison Frühjahr / Sommer 2021 mit Besonderheiten:

- **All about nature:** Hier treffen pure Materialität und zartes Beige auf den natürlichen Look
- **Blush Vibes:** Sanfte Rosèfarben mit dunklen Grüntönen setzen ein neues Statement
- **Modern Country:** Helle Farben und Materialitäten erschaffen eine Wohlfühl-Umgebung
- **Urban Clubhouse:** Schwarz und Weiß mit maritimen Symbolen für das moderne Seaside-Flair

Alle Trends und Neuheiten lassen sich in den Showrooms in Braak bei Hamburg und Essen bestaunen. Darüber hinaus werden die absoluten Highlights der neuen Kollektionen auf den branchenrelevanten Fachmessen präsentiert. Dazu zählen in der kommenden Saison die Trendset in München und die Boltze Showdays in Braak. Noch mehr über die Boltze Gruppe erfahren Sie unter [www.boltze.com](http://www.boltze.com) oder im Händlershop unter [shop.boltze.com](http://shop.boltze.com).

### Über die BOLTZE Gruppe

Die 1964 gegründete BOLTZE Gruppe ist ein internationaler Importeur für Wohnaccessoires und kompetenter Partner für Möbelhandler, Baumärkte, Gartenzentren, Fach- und Versandhändler. Das unabhängige Familienunternehmen wird in zweiter Generation von Adrian Boltze geführt und betreut weit über 8.000 nationale und internationale Kunden.

**Informationen zu BOLTZE:** [www.boltze.com](http://www.boltze.com)

**Informationen zu den Kollektionen:** [www.boltze.com/kollektionen/](http://www.boltze.com/kollektionen/)

### Abdruck frei – Beleg erbeten an

BOLTZE Gruppe GmbH Alte Landstraße 42 22145 Braak

Tel: +49 40 328079-335

Email: [simone.hussmann@boltze.de](mailto:simone.hussmann@boltze.de)