

## Presseinformation

### Nicht nur zu Weihnachten wird das Zuhause immer wichtiger Kollektionen Herbst / Winter 2021

**Braak, im Dezember 2020.** Mit zwei neuen Herbstkollektionen und acht neuen Weihnachts- und Everydaytrends starten wir voller Energie und Zuversicht in die neue Saison Herbst / Winter 2021.

Alle Herbst- / Winterkollektionen 2021 mit Besonderheiten im Überblick:

- **Timeless Fall:** Mit leuchtenden Kerzen und herbstlichen Symbolen in tiefen Rottönen mit Grau und dunklem Braun entsteht eine schöne Wohlfühl-Umgebung.
- **Falling Leaves:** Der Wechsel der Jahreszeiten von Sommer zu Herbst zaubert ein wunderbares Farbenspiel, das uns einen wahren Indian Summer erleben lässt.
- **Santa's Home:** Rot- und Grüntöne sind absolute Klassiker in der Weihnachtszeit und dürfen auch in diesem Jahr nicht fehlen.
- **Easy Christmas:** Zwischen niedlichen Herzen, Wichteln und liebevoll verpackten Geschenken feiern wir skandinavische Weihnachten.
- **Christmas Moments:** Die einzigartige Kombination von natürlichen Farben wie Beige, Braun und Grau in Kombination mit rauen Naturmaterialien sorgt für Gemütlichkeit unter dem Weihnachtsbaum.
- **Glamorous White:** Im Zusammenspiel mit Gold- und Silberakzenten wirkt die Farbe Weiß besonders edel und eignet sich wunderbar, um eine sehr elegante Tischdeko zu kreieren.
- **Christmas Rendezvous:** Frische Rosè- und Blush-Nuancen stehen in einer ganz neuen Farbkombination zur Trendfarbe Braun.
- **Supernatural Christmas:** Die aktuellen Megatrends Nachhaltigkeit und Minimalismus sind auch aus der Weihnachtsdekoration nicht mehr wegzudenken.
- **Cool Christmas:** Petrol- und Salbeitöne wirken edel und intensiv und bringen mit weißen Akzenten eine besonders winterliche Atmosphäre in jede Umgebung.
- **Black Christmas:** Mit Accessoires in Schwarz, Weiß und Grau wirkt die Weihnachtsdekoration besonders chic und in Kombination mit goldenen Akzenten überzeugt dieser Look auf ganzer Linie.

Im Everydaybereich sind es vor allem natürliche Farben und Materialien, die im Interieur nicht mehr wegzudenken sind.

Alle Everydaythemen für die Saison Herbst / Winter 2021 mit Besonderheiten:

- **Down to Earth:** Erdtöne sind gefragter denn je, sorgen für eine warme Atmosphäre und eignen sich ganz wunderbar für kleine Räume.
- **All about Nature:** Umgeben von sanften Farben, klaren Formen und natürlichen Materialien entsteht eine sehr entspannte Umgebung.
- **Scandi Love:** Mit stylischen Möbeln aus hellem Holz, coolen Lampen und schlichten Accessoires in Schwarz, Weiß und Grau entsteht der neue Scandi-Style.
- **Urban Plants:** Grün ist weiterhin voll im Trend. Auffällige Zimmerpflanzen setzen nicht nur schöne Farbakzente, sondern sorgen gleichzeitig für ein gutes Raumklima.
- **Around the World:** Stilvoll, classy und luxuriös – so lässt sich der neue Mix aus moderner Coolness und Mid-Century Glam beschreiben.
- **Modern Country:** Durch helle Möbel und Accessoires aus gehämmerten Silber wirkt der neue Landhaus-Stil besonders stilvoll und modern.
- **New Industry:** Mit unbehandelten Materialien, robusten Möbeln mit sichtbaren Schrauben und gedeckten Farben gelingt der Loft-Look in jedem Zuhause.
- **Mountain Lover:** Gewischte Grautöne kombiniert mit Beige und natürlichen Holztönen schaffen eine moderne Umgebung. Klassische Motive und traditionelle Geweihe unterstreichen den typischen Chalet Charme.

Alle Trends und Neuheiten lassen sich in den Showrooms in Braak bei Hamburg und Essen bestaunen. Darüber hinaus werden die absoluten Highlights der neuen Kollektionen auf den branchenrelevanten Fachmessen präsentiert. Noch mehr über die Boltze Gruppe erfahren Sie unter [www.boltze.com](http://www.boltze.com) oder im Händlershop unter [shop.boltze.com](http://shop.boltze.com).

### Über die BOLTZE Gruppe

Die 1964 gegründete BOLTZE Gruppe ist ein internationaler Importeur für Wohnaccessoires und kompetenter Partner für Möbelhändler, Baumärkte, Gartenzentren, Fach- und Versandhändler. Das unabhängige Familienunternehmen wird in zweiter Generation von Adrian Boltze geführt und betreut weit über 8.000 nationale und internationale Kunden.

**Informationen zu BOLTZE:** [www.boltze.com](http://www.boltze.com)

**Informationen zu den Kollektionen:** <https://www.boltze.com/trends-2021>

**Abdruck frei – Beleg erbeten an**

BOLTZE Gruppe GmbH

Alte Landstraße 42

22145 Braak

Tel: +49 40 328079-335

Email: [simone.hussmann@boltze.de](mailto:simone.hussmann@boltze.de)